



CITTA' DI SALUZZO

Tel. centralino: 0175-211311 Fax: 0175-211328

Partita IVA e Codice fiscale: 00244360046

<http://www.comune.saluzzo.cn.it>

SERVIZI AMMINISTRATIVI DI STAFF
UFFICIO DEL FUNZIONARIO
SEGRETERIA DEL SINDACO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Numero del registro generale: **581** del 12 aprile 2018

Numero particolare per settore: **101**

Oggetto: MOVE Monviso Occitan Valleys Europe – Impegno di spesa per la realizzazione di magliette promozionali a Tecnotarga Snc di Passet F. & C, Regione Stella 15, 12037 Saluzzo – P. Iva 02035090048 per euro 90,28 (IVA inclusa) - CIG Z202321565

IL DIRIGENTE dei SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI STAFF

Richiamate la deliberazione del Consiglio Comunale n. 86 del 20/12/2017 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione 2018/2020 e della Giunta Comunale n. 1 del 10.1.2018 che approva il Piano esecutivo di gestione (dati contabili) ;

Considerato che:

- il Comune di Saluzzo è capofila di un progetto di promozione del territorio denominato MOVE “Monviso & Occitan Valleys of Europe” che ha preso vita a seguito della sottoscrizione di un Protocollo di intesa per la costituzione di un organismo di concertazione delle politiche di sviluppo culturale e turistico nelle Terre e valli occitane e del Monviso, unitamente alle Unioni Montane dei Comuni del Monviso, della valle Infernotto, della valle Varaita, della valle Maira, della valle Grana, della valle Stura, ai Consorzi del Bacino Imbrifero Montano della valle del Po e della valle Varaita, ai Comuni di Lagnasco, Manta, Moretta e Scarnafigi e Verzuolo e al Parco del Monviso, approvato con deliberazione della giunta comunale n. 57 del 18/3/2015 e sottoscritto in data 3 giugno 2015 ;
- la partecipazione a eventi promozionali del territorio necessita la realizzazione di materiale (gadget) come strumento di comunicazione immediato ed efficace;
- tra gli eventi di cui sopra si terrà il prossimo 10 maggio a Saluzzo la consegna del Premio “Gianni Aimar: comunicare la montagna” ai gemelli Bernard e Martin

Dematteris protagonisti mondiali della corsa in montagna e del record di ascesa sul Monviso;

Ritenuto dunque che per l'iniziativa succitata occorre realizzare materiale promozionale, quali magliette col logo delle Terre del Monviso;

Considerata la necessità di procedere all'impegno di spesa per € 90,28 (iva inclusa) come da preventivo di Tecnotarga Snc di Passet F. & C. del 10/04/2018, agli atti;

Visto l'art.36 del D.Lgs 18.4.2016 che prevede, tra l'altro, quanto segue:

- l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria, avvengono nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 del medesimo decreto, nel rispetto del principio di rotazione ed in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microprocessore, piccole e medie imprese;
- per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro si procede con l'affidamento diretto, adeguatamente motivato;

Visto l'art. 1, comma 450, Legge 296/2006 che cita: *“le amministrazioni statali centrali e periferiche, ad esclusione degli istituti e delle scuole di ogni ordine e grado, delle istituzioni educative e delle istituzioni universitarie, per gli acquisti di beni e servizi di importo di importo pari o superiore a 1.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui all'articolo 328, comma 1, del regolamento di cui al D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207. Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti dal comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del D.Lvo30.03.2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore di importo pari o superiore a 1.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure.”*

Richiamata altresì la sentenza del Consiglio di Stato (Sez. V, 20 agosto 2015, n. 3954) che ha sentenziato *“Nelle gare pubbliche la scelta della stazione appaltante di selezionare su base provinciale gli operatori da invitarsi, fra la schiera numericamente indefinita delle ditte operanti nel mercato, risponde ad una oggettiva esigenza contrattuale, consona al valore del contratto ed al cottimo fiduciario, sì da non prestare il fianco a finalità elusive della concorrenza”*;

Viste le disposizioni di cui all'art. 183 comma 8, del D.Lgs. 18.08.2000, n.267 e ss.mm.ii., che prevede l'obbligo, a carico dei responsabili che adottano provvedimenti che

comportano impegni di spesa, di accertare, preventivamente, che il programma dei seguenti pagamenti sia compatibile con i relativi stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica, si da atto che:

- il presente provvedimento comporta impegno di spesa a carico della parte corrente del bilancio di esercizio annuale;
- a seguito verifica preventiva il programma dei conseguenti pagamenti risulta compatibile con i relativi stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- l'attuazione dell'intervento comporta la seguente tempistica di massima:
 - tempo previsto esecuzione/ consegna : entro 20 gg. dalla conferma dell'ordine;
 - tempi di pagamento secondo le seguenti tempistiche previste: entro 30 gg. da ricevimento fattura;

Richiamato il D.Lgs n° 50 del 18/04/2016 e ss.mm.ii;

Richiamato il Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti locali D.Lgs n° 267/2000 e s.m.i. ed in particolare gli artt.107 e 192;

DETERMINA

1. Di affidare alla ditta Tecnotarga Snc di Passet F. & C. la realizzazione del materiale promozionale di cui in premessa;
2. Di impegnare la spesa complessiva di € 90,28 per le motivazioni di cui sopra relative alle spese di realizzazione di materiale promozionale (magliette) a favore di Tecnotarga Snc di Passet F. & C., Regione Stella 15, 12037 Saluzzo – P. Iva 02035090048 per l'importo di € 90,28 (iva inclusa);
3. Di imputare la predetta spesa al Bilancio dell'esercizio 2018 per totali € 90,28 sul cap. 3760/10 – gestione competenze - ad oggetto: “Iniziativa per l'accoglienza e promozione turistica. MOVE”;
4. Di dare atto per quanto precisato in premessa che vengono rispettate le disposizioni previste dall'articolo 183 comma 8 del D. Lgs 18.8.2000 n. 267 e ss.mm.ii.;
5. Di dare atto che il responsabile del procedimento è il Funzionario di Staff Emilio dott. Sidoli, il quale ha curato l'istruttoria ed è incaricato di ogni ulteriore atto in esecuzione della presente determinazione ai sensi dell'art. 6 della Legge 7 agosto 1990, n. 241;
6. Di trasmettere copia della seguente Determinazione alla Prefettura di Cuneo ai sensi dell'art. 135, comma 2 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
7. Di dare atto che la presente determinazione verrà pubblicata, ai sensi dell'art. 29

comma 1 del D.Lgs. n° 50/2016 e s.m.i. sul profilo del committente, nella sezione “Amministrazione trasparente” nella sottosezione “Bandi di Gara, Contratti e ANAC”.

Saluzzo, 11/04/2018

IL DIRIGENTE
F.to Dott.ssa Silvia Salvai

SERVIZI FINANZIARI

Vista la regolarità contabile del presente provvedimento, se ne attesta la copertura finanziaria ai sensi degli artt. 151, comma 4, e 153, comma 5, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, dando atto della verifica preventiva inerente la compatibilità dei pagamenti conseguenti con le regole di finanza pubblica, ai sensi e per gli effetti della normativa prevista dall'art. 183 comma 8 del D.Lgs 18.8.2000 n. 267 e ss.mm.ii.

Saluzzo 12.04.2018

IL DIRIGENTE SERVIZI FINANZIARI
F.to Dott.ssa Lorella Nari

La presente determinazione viene pubblicata sul sito internet del Comune – sezione Albo Pretorio – ai sensi dell'art. 32 della Legge n. 69/2009 e ss.mm.ii. e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi e cioè dal **16.04.2018 al **01.05.2018****

Comunicato alla Prefettura: in data **16.04.2018**

prot. n. 13179

Trasmessa copia all'Ufficio Ragioneria